

Die schweizerische Möbelindustrie umfasst derzeit rund 100 Herstellerbetriebe mit rund 3.500 Mitarbeitern. Außer durch die hohe Qualität und die meist handwerkliche Fertigung bestechen Schweizer Möbel vor allem durch ihr herausragendes Design. Der Schweizer Möbelmarkt entspricht in etwa 0,8% der gesamten weltweiten Möbelproduktion. Der Absatz des Marktes „Wohnungseinrichtung“ (Möbel, Teppiche, Vorhänge, Leuchten etc.) reduzierte sich im Jahr 2012 um 0,4% auf 4,105 Mrd. Schweizer Franken (in 2011: 4.121 Mrd. Schweizer Franken). Der Export, v.a. nach Deutschland, Frankreich, Österreich, in die USA, nach Italien und Holland, belief sich auf 836 Mio. Schweizer Franken. Mehr Informationen unter www.moebelschweiz.ch



Die Sedorama AG will auf dem Schweizer Markt künftig anders wahrgenommen werden – der neue Firmensitz ist ein auffälliges Anzeichen dafür. Foto: Brunner/Sedorama

Architektonisch – Offenheit, Kundenorientierung, Perfektion, Vielfalt: Die spektakuläre und gleichzeitig zurückhaltende Architektur des neuen Firmensitzes der Sedorama AG steht für die Werte des Unternehmens. Gleichzeitig ist der Neubau in Schönbühl bei Bern das auffälligste Zeichen dafür, dass sich ihr Erscheinungsbild auf dem Schweizer Markt ändern wird: Sedorama zeigt als 100-prozentige Tochter von Brunner jetzt offen ihre Wurzeln – und vertreibt ihre Objektmöbel künftig konsequent unter der Produktmarke Brunner. Dr. Marc Brunner wird zukünftig das Unternehmen leiten und seine Position als designorientierter Objektausstatter weiter ausbauen.

Am Puls der Zeit – Fraubrunnen gilt als innovativer, designorientierter Schweizer Hersteller von hochwertigen Wohn- und Schlafraummöbeln mit über 100 Jahren Erfahrung. „Ideen fürs Leben“ hat sich das Unternehmen auf die Fahne geschrieben, denn für Fraubrunnen ist Wohnen Ausdruck von Persönlichkeit. In diesem Sinne entwickelt Fraubrunnen individuell planbare, beliebig einsetzbare und miteinander kombinierbare Einzeilmöbel bis hin zu komplexen Einrichtungssystemen – Ideen fürs Leben eben.

So wie die Möbel von Fraubrunnen, so präsentiert sich auch die neue Website: schlichtes Design vereint mit modernster Technologie. Foto: Screenshot



Girsberger „Modell 1600“ – der Klassiker von 1963 wird jetzt neu aufgelegt. Fotos: Girsberger

