

# An Erfolge anknüpfen

Im Juli bringt Fraubrunnen zwei Neuheiten auf den Markt



„Formart“ gehört seit zehn Jahren zu den bewährten Wohnraumkollektionen des Schweizer Möbelproduzenten Fraubrunnen – und erfreut sich großer Beliebtheit.

An diesen Erfolg knüpft nun der Relaunch namens „Formart s2“ an, der im Juli auf den Markt kommt. „Formart“ wird unverändert beibehalten. Zeitgleich erscheinen die Optimierun-

gen der Sideboardkollektion „Sideart“. Die neue Kollektion „Formart s2“ wurde gegenüber „Formart“ mit neuen Elementen wie Vitrinen, Regalen, Korpusse mit Innen- und Außenschubladen sowie offenen Nischenelementen ergänzt. Zudem punktet „Formart s2“ mit neuen Detail-Lösungen, neuen Materialien und noch mehr Planungsvielfalt. sa



Die neue Wohnraumkollektion „Formart s2“. Fotos: Fraubrunnen

## tendance

30. 8. – 2. 9. 2014

Samstag – Dienstag // Saturday – Tuesday

// Exklusives Interior-Design, trendige Wohnkonzepte als perfekte Sortimentsergänzung, stilvolle Accessoires und saisonale Dekorationen. Diese und weitere Highlights auf der Tendance. Perfect date // Perfect time //

Entscheiden Sie, was die Tendance für Sie zum Favoriten macht:

[myfavourite-tendance.com](http://myfavourite-tendance.com)



messe frankfurt